



## WIELKOPOLSKI REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY NA LATA 2014-2020

### Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka

#### Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej

##### Poddziałanie 1.4.1. Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających Plan rozwoju eksportu

#### TYTUŁ PROJEKTU

## Rozwój przedsiębiorstwa

### Cameleo Sp. z o.o. sp. k. poprzez eksport

#### nr RPWP.01.04.01-30-0165/15

**CELE PROJEKTU:** Celem ogólnym projektu jest rozwój firmy Cameleo poprzez eksport w oparciu o przygotowany dokument strategiczny: Plan Rozwoju Eksportu.

**PLANOWANE EFEKTY:** Zakłada się, że wdrożenie Planu będzie miało pozytywny wpływ na rozwój sprzedaży eksportowej, a co za tym idzie zwiększenie przychodów jak również: nawiązanie współpracy i systematyczne intensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami, edukacja, wymiana informacji, zwiększenie rozpoznawalności marki produktów i marki samej firmy na wybranym rynku zagranicznym, dywersyfikacja rynków zbytu i umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa. Realizacja projektu przyczyni się do osiągnięcia celów Działania 1.4.1 dotyczących zwiększenia poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP w regionie przekładające się na większe umiędzynarodowienie regionalnej gospodarki prowadzące do wzrostu konkurencyjności wielkopolskich przedsiębiorstw. Dodatkowo realizacja projektu pozytywnie wpłynie na rynek pracy zwiększając poziom zatrudnienia.

**WARTOŚĆ PROJEKTU:** 239 851,60 PLN

**WKŁAD FUNDUSZY EUROPEJSKICH:** 165 751,10 PLN

## TARGI DESIGN INSPIRE 2017, HONK KONG (CHINY), 7-9 GRUDNIA 2017 R.

Firma Cameleo Sp. z o.o. Sp. k. bierze udział w targach Design Inspire 2017, Honk Kong (Chiny), odbywających się w dniach 7-9 grudnia 2017 r. Udział w targach organizowany jest na stoisku regionalnym Województwa Wielkopolskiego w ramach projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

### CEL PROJEKTU:

Celem udziału w targach jest promocja przedsiębiorstwa poprzez nawiązanie bezpośrednich kontaktów z innymi wystawcami i uczestnikami targów.

### PLANOWANE EFEKTY:

Zakłada się, że uczestnictwo w targach pozwoli pozyskać nowych kontrahentów i klientów z branży wykończenia wnętrz, architektów i projektantów. Umożliwi także przedstawienie oferty produkcji marek własnych dla wytwórców i dystrybutorów farb oraz materiałów dekoracyjnych, posiadających własne kanały dystrybucji. Ponadto pozwoli poznać potrzeby w branży farb i materiałów dekoracyjnych na rynkach Azji południowo-wschodniej. Obecność na targach stwarza możliwość odbycia wielu spotkań oraz podpisania umów o współpracy i/lub umów handlowych. Udział w targach może pozwolić wejść na rynki Azji południowo-wschodniej i/lub wzmocnić pozycję na tych rynkach. Poprzez współpracę z lokalnymi firmami z Hongkongu i z Chin, możliwe będzie nawiązanie bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami największych biur projektowych z Azji południowo-wschodniej, którym będzie można bliżej przedstawić produkty Cameleo. Obecność na targach może przyczynić się do rozwoju firmy i wzrostu sprzedaży, a także wzrostu rozpoznawalności marki i przede wszystkim do promocji gospodarki regionu.

### WARTOŚĆ PROJEKTU:

Całkowita wartość projektu nie została określona.

### WKŁAD FUNDUSZY EUROPEJSKICH:

Szacunkowa wartość wsparcia finansowego wyniesie maksymalnie 55.000 PLN

Więcej informacji na temat organizowanych targów i misji dostępnych jest na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego pod adresem [www.umww.pl](http://www.umww.pl) oraz [iw.org.pl](http://iw.org.pl)

## **TARGI WIELOBRANŻOWE TANZANIA TRADE SHOW, DAR-ES-SALAAM (TANZANIA), 24-26 LISTOPADA 2017 R.**

Firma Cameleo Sp. z o.o. Sp. k. bierze udział w targach wielobranżowych Tanzania Trade Show, Dar-es-Salaam (Tanzania), odbywających się w dniach 24-26 listopada 2017 r. Udział w targach organizowany jest na stoisku regionalnym Województwa Wielkopolskiego w ramach projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

### **CEL PROJEKTU:**

Celem udziału w targach jest promocja przedsiębiorstwa poprzez nawiązanie bezpośrednich kontaktów z innymi wystawcami i uczestnikami targów.

### **PLANOWANE EFEKTY:**

Zakłada się, że uczestnictwo w targach pozwoli pozyskać nowych kontrahentów i klientów z branży wykończenia wnętrz, architektów i projektantów. Umożliwi także przedstawienie oferty produkcji marek własnych dla wytwórców i dystrybutorów farb oraz materiałów dekoracyjnych, posiadających własne kanały dystrybucji. Ponadto pozwoli poznać potrzeby w branży farb i materiałów dekoracyjnych na rynkach Afryki Środkowej i Południowej. Obecność na targach stwarza możliwość odbycia wielu spotkań oraz podpisania umów o współpracy i/lub umów handlowych. Udział w targach może pozwolić wejść na rynki Afryki Środkowej i Południowej. Poprzez obecność na targach możliwe będzie bliższe przedstawienie produktów Cameleo. Obecność na targach może przyczynić się do rozwoju firmy i wzrostu sprzedaży, a także wzrostu rozpoznawalności marki i przede wszystkim do promocji gospodarki regionu.

### **WARTOŚĆ PROJEKTU:**

Całkowita wartość projektu nie została określona.

### **WKŁAD FUNDUSZY EUROPEJSKICH:**

Szacunkowa wartość wsparcia finansowego wyniesie maksymalnie 35.000 PLN

Więcej informacji na temat organizowanych targów i misji dostępnych jest na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego pod adresem [www.umww.pl](http://www.umww.pl) oraz [iw.org.pl](http://iw.org.pl)

## **TARGI WIELOBRANŻOWE FIHAV 2017, HAVANA INTERNATIONAL FAIR, HAWANA (KUBA), 30 PAŹDZIERNIKA – 3 LISTOPADA 2017 R.**

Firma Cameleo Sp. z o.o. Sp. k. bierze udział w targach wielobranżowych FIHAV 2017, Havana International Fair, Hawana (Kuba), odbywających się w dniach od 30 października do 3 listopada 2017 r. Udział w targach organizowany jest na stoisku regionalnym Województwa Wielkopolskiego w ramach projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

### **CEL PROJEKTU:**

Celem udziału w targach jest promocja przedsiębiorstwa poprzez nawiązanie bezpośrednich kontaktów z innymi wystawcami i uczestnikami targów.

### **PLANOWANE EFEKTY:**

Zakłada się, że uczestnictwo w targach pozwoli pozyskać nowych kontrahentów i klientów z branży wykończenia wnętrz, architektów i projektantów. Umożliwi także przedstawienie oferty produkcji marek własnych dla wytwórców i dystrybutorów farb oraz materiałów dekoracyjnych, posiadających własne kanały dystrybucji. Ponadto pozwoli poznać potrzeby w branży farb i materiałów dekoracyjnych na rynkach Ameryki Środkowej, Północnej i Południowej. Obecność na targach stwarza możliwość odbycia wielu spotkań oraz podpisania umów o współpracy i/lub umów handlowych. Udział w targach może pozwolić wejść na rynki Ameryki Środkowej, Północnej i Południowej. Poprzez obecność na targach możliwe będzie bliższe przedstawienie produktów Cameleo. Obecność na targach może przyczynić się do rozwoju firmy i wzrostu sprzedaży, a także wzrostu rozpoznawalności marki i przede wszystkim do promocji gospodarki regionu.

### **WARTOŚĆ PROJEKTU:**

Całkowita wartość projektu nie została określona.

### **WKŁAD FUNDUSZY EUROPEJSKICH:**

Szacunkowa wartość wsparcia finansowego wyniesie maksymalnie 30.000 PLN

Więcej informacji na temat organizowanych targów i misji dostępnych jest na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego pod adresem [www.umww.pl](http://www.umww.pl) oraz [iw.org.pl](http://iw.org.pl)